附件



序号：第6批次

四川文理学院大学生创新创业俱乐部

项目入驻申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目负责人姓名 |  |
| 负责人所属年级、专业 |  |
| 项目指导老师 |  |
| 项目主要负责人所在  二级学院（签章） |  |
|  |  |

2018年 月 日

创业项目入驻申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人简介 | | | | | | | | |
| 姓名 | |  | | | 联系电话 | |  | |
| QQ | |  | | | 身份证号码 | |  | |
| 联系地址 | |  | | | | | | |
| 个人简历 | | 大学期间主要学习、实践与任职经历、获奖情况 | | | | | | |
| 项目团队成员简介 | | | | | | | | |
| 姓名、性别 | 联系电话 | | | 项目任职 | | 特长 | | 签名 |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
| 入驻场所需求 | | | | | | | | |
| 需办公场地（按办公人数计） | | | | |  | | | |
| 其它非办公场地要求及用途 | | | | |  | | | |
| 项目负责人签名 | | |  | | | | | |

创业计划书

企 业 名 称:

创业者姓名:

日 期:

通 讯 地 址:

邮 政 编 码:

联 系 电 话:

传 真:

电 子 邮 箱:

目 录

一、 企业概况……………………………………(x-x)

二、 市场评估……………………………………(x-x)

三、 市场营销计划………………………………(x-x)

四、 企业组织结构………………………………(x-x)

五、 固定资产……………………………………(x-x)

六、 流动资金,月,……………………………(x-x)

七、 销售收入预测,12个月,…………………(x-x)

八、 销售和成本计划……………………………(x-x)

九、 现金流量计划………………………………(x-x)

一、企业概况

选择创业项目的理由：

简述企业愿景：

主要经营范围:

企业类型（在对应项左侧画“√”）:

□制造企业 □贸易企业 □服务企业 □农、林、牧、渔企业

□其他 （请说明）

项目来源（在对应项左侧画“√”）：

□自发创意、自主创新、商机发现的项目□科技成果转化项目 □产教融合创新创业项目 □学校优势学科或各级创新创业大赛获奖项目 □互联网新技术创新创业项目□校友“大手拉小手”创业项目🗆社会公益要求项目 □“一带一路”创新创业项目 □电商平台项目 □家族产业与产权创新创业项目

□其它（请说明）：

二、市场评估

目标顾客描述:

市场容量或变化趋势:

预计市场占有率:

竞争对手的主要优势:

1.

2.

3.

4.

5.

竞争对手的主要劣势:

1.

2.

3.

4.

5.

本企业相对于竞争对手的主要优势:

1.

2.

3.

4.

5.

本企业相对于竞争对手的主要劣势:

1.

2.

3.

4.

5.

三、市场营销计划

1. 产品或服务

|  |  |
| --- | --- |
| 产品或服务 | 主要特征 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.价格

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品或服务 | 预测成本价格 | 预测销售价格 | 竞争对手的销售价格 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 折扣销售 |  |
| 赊账销售 |  |

3.地点

（1）选址细节:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地址 | 面积（平方米） | 租金或建筑成本 |
|  |  |  |
|  |  |  |

（2）选择该地址的主要原因:

（3）销售方式(选择一项并在左侧画“√”):

将把产品或服务销售或提供给: □最终消费者 □零售商 □批发商

（4）选择该销售方式的原因:

4、促销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告 |  | 成本预测 |  |
| 人员推销 |  | 成本预测 |  |
| 营业推广 |  | 成本预测 |  |
| 公共关系 |  | 成本预测 |  |

四、企业组织结构

企业将登记注册成：

□个体工商户 □个人独资企业

□合伙企业 □有限责任公司

□其他（请说明）

企业人员组织结构图：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企业成员 | 职务 | 薪资/工资（按月计）（元） |
| 企业主或经理 |  |  |
| 员工 |  |  |
| 员工 |  |  |
| 员工 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 企业将获得营业执照、许可证类型 | 预计费用（元） |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 企业承担的其他法律责任（保险、纳税等）种类 | 预计费用（元） |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**股份合作协议（合伙类企业填写）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 协议内容 合作人  条款 |  |  |  |  |
| 企业计划注册资金 |  |  |  |  |
| 出资方式 |  |  |  |  |
| 出资数额 |  |  |  |  |
| 股权份额及利润分配 |  |  |  |  |
| 利润数额与亏损承担 |  |  |  |  |
| 分工、权限和责任 |  |  |  |  |
| 违约责任 |  |  |  |  |
| 转股、退股及增资 |  |  |  |  |
| 协议变更和终止 |  |  |  |  |
| 其他条款 |  |  |  |  |

五、投资

1.机器、机械和其他生产设备

根据企业销售量的预测，假设达到100%的生产能力，拟企业需要购买以下设备:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 单价 | 金额（元） |
| （1） |  |  |  |
| （2） |  |  |  |
| （3） |  |  |  |
| （4） |  |  |  |
| （5） |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 地址 | 电话或传真 |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.器具、工具和家具

根据企业生产经营活动的需要，拟购置以下器具、工具和家具：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 单价 | 金额（元） |
| （1） |  |  |  |
| （2） |  |  |  |
| （3） |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

3.交通工具

根据交通及营销活动的需要，拟购置以下交通工具:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | | 单价 | | 金额（元） |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 合计 |  | |  | |  |
| 供应商名称 | | 地址 | | 电话或传真 | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |

4.电子设备

根据企业办公的需要，拟购置以下电子设备:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 单价 | 金额(元) |
| （1） |  |  |  |
| （2） |  |  |  |
| （3） |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 地址 | 电话或传真 |
|  |  |  |
|  |  |  |

5.无形资产

根据企业的需要，开业前拟购买以下无形资产：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额（元） | 备注 |
| （1） |  |  |
| （2） |  |  |
| （3） |  |  |
| 合计 |  |  |

6.开办费

根据企业的需要，需支付以下开办费：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额（元） | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

7．其他投入

根据企业需要，除固定资产、无形资产、开办费外，开业前还需要支付以下费用：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额（元） | 备注 |
| （1） |  |  |
| （2） |  |  |
| （3） |  |  |
| 合计 |  |  |

8.投资折旧概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额（元） | 月折旧额/摊销额（元） |
| 房屋、建筑物 |  |  |
| 机器、工具和家具 |  |  |
| 交通工具 |  |  |
| 电子设备 |  |  |
| 无形资产 |  |  |
| 开办费 |  |  |
| 其他投入 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合计 |  |  |

六、流动资金（月）

1. 原材料（或商品）和包装费

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 单价 | 金额（元） |
| （1） |  |  |  |
| （2） |  |  |  |
| （3） |  |  |  |
| （4） |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 地址 | 电话或传真 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2、其他经营费用（不包括折旧费和贷款利息）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 金额(元) | 备注 |
| 工资 |  |  |
| 租金 |  |  |
| 营销费 |  |  |
| 办公用品购置费 |  |  |
| 维修费 |  |  |
| 保险费 |  |  |
| 水电费 |  |  |
| 电话费 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其他费用 |  |  |
| 合 计 |  |  |

七、销售收入预测

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 销售情况 月份  产品或服务 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 合计 |
| （1） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （2） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （3） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （4） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （5） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （6） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （7） | 销售数量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 平均单价 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月销售额 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 销售总量 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 销售总收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

八、销售与成本计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份  项目 金额（元） | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 | 11 | 12 | 合计 |
| 销售 | 含流转税销售收入 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 增值税 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 销售净收入 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 成本 | 原材料（列出项目） | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （1） | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （2） | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （3） | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 包装费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 工资 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 租金 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 促销费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 保险费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 维修费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 水电费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 电话费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 宽带费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 办公用品购置费 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他费用 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 折旧和摊销 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总成本 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 原材料 | | （1） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （2） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （3） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| （4） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总成本 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 附加税费 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 利润 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 所得税 | | 企业所得税 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 个人所得税 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 净利润 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

九、现金流量计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份  项目 金额（元） | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 9 | 11 | 12 | 合计 |
| 月初现金（A） | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 现金流入 | 现金销售销售收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 赊账销售收入 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 贷款 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 企业主（股东）投资 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 现金流入合计（B） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 现金流出 | 现金采购 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 赊账采购 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 包装费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 工资 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 租金 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 促销费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 保险费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 维修费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 水电费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 电话费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 宽带费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 办公用品购置费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 贷款本息 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 税金 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 固定资产投资 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 开办费 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 现金流出合计（C） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 月底现金（A+B-C） | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 指导  教师  意见 | 签 字：  年 月 日 |
| 二级  学院  意见 | 签 章：  年 月 日 |
| 校级  评审  意见 | 签 章：  年 月 日 |
| 公示 情况 |  |
| 备注 |  |

创新创业学院、大学生创新创业俱乐部

2018年9月29日