附件

序号：第7批次

四川文理学院大学生创新创业俱乐部

创业项目入驻申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |   |
| 项目负责人姓名 |   |
| 负责人所属年级、专业 |   |
| 项目指导老师 |   |
| 项目主要负责人所在二级学院（签章） |  |
|   |   |

年 月 日

创业项目入驻申请表

|  |
| --- |
| 项目负责人简介 |
| 姓名 |   | 联系电话 |  |
| QQ |  | 身份证号码 |  |
| 联系地址 |  |
| 个人简历 | 大学期间主要学习、实践与任职经历、获奖情况 |
| 项目团队成员简介 |
| 姓名、性别 | 联系电话 | 团队角色 | 特长 | 签名 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 入驻场所需求 |
| 需办公场地（按办公人数计） |  |
| 其它非办公场地要求及用途 |  |
| 项目负责人签名 |  |

创业（商业）计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目简介（200-500字） | 选择创业项目的理由：简述企业愿景与企业文化：企业主要经营范围：企业类型（点击对应企业类型前□进行标记）: □制造企业 □贸易企业 □服务企业 □农、林、牧、渔企业 □其他 （请说明）： 企业将登记注册成（点击对应企业法律形态前□进行标记）： □个体工商户 □个人独资企业 □合伙企业 □有限责任公司 □其他（请说明）  |
| 市场分析与评估 | 目标客户描述：市场容量或变化趋势：预计市场占有率：竞争对手的主要优势：本企业相对于竞争对手的主要优势：本企业相对于竞争对手的主要劣势： |
| 市场营销计划 | 1. 产品或服务

|  |  |
| --- | --- |
| 产品或服务 | 主要特征 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.价格

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品或服务 | 预测成本价格 | 预测销售价格 | 竞争对手的销售价格 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 折扣销售 |  |
| 赊账销售 |  |

3.地点 （1）选址细节（线上网络销售请添加说明）:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 地址 | 面积（平方米） | 租金或建筑成本 |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 选择该地址的主要原因：

（3）销售方式(选择一项并点击左侧□进行标记): 将把产品或服务销售或提供给: □最终消费者 □零售商 □批发商（4）选择该销售方式的原因: 4、促销

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 广告 |  | 成本预测 |  |
| 人员推销 |  | 成本预测 |  |
| 营业推广 |  | 成本预测 |  |
| 公共关系 |  | 成本预测 |  |

 |
| 人员与组织结构 | 企业人员组织结构图： |
| 财务分析报告 | 盈利能力分析：偿债能力分析：资产营运能力分析：成长能力分析：利润预测（附第一年的利润表）：现金流量计划（附第一年的现金流量计划表）： |
| 风险分析与对策 |  对行业风险、政策风险、市场风险、技术风险、资金风险、管理风险、环境风险与对策进行描述。 |

可附现金流量表：