附件



序号：第8批次

四川文理学院大学生创新创业俱乐部

创业项目入驻申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目负责人姓名 |  |
| 负责人所属年级、专业 |  |
| 项目指导老师 |  |
| 项目主要负责人所在  二级学院（签章） |  |
|  |  |

年 月 日

创业项目入驻申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人简介 | | | | | | | | |
| 姓名 | |  | | | 联系电话 | |  | |
| QQ | |  | | | 学号 | |  | |
| 身份证号码 | |  | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | |
| 个人简历 | | 大学期间主要学习、实践与任职经历、获奖情况 | | | | | | |
| 项目团队成员简介 | | | | | | | | |
| 姓名、性别 | 联系电话 | | | 团队角色 | | 特长 | | 签名 |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
|  |  | | |  | |  | |  |
| 入驻场所需求 | | | | | | | | |
| 需办公场地（按办公人数计） | | | | |  | | | |
| 其它非办公场地要求及用途 | | | | |  | | | |
| 项目负责人签名 | | |  | | | | | |

创业（商业）计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 项目  名称 |  |
| 项目  简介（200-  500字） | 选择创业项目的理由：  简述企业愿景与企业文化：  企业主要经营范围：  企业类型（点击对应企业类型前□进行标记）:  □制造企业 □贸易企业 □服务企业  □农、林、牧、渔企业 □其他 （请说明）：  企业将登记注册成（点击对应企业法律形态前□进行标记）：  □个体工商户 □个人独资企业  □合伙企业 □有限责任公司  □其他（请说明） |
| 市场  分析  与  评估 | 目标客户描述：  市场容量或变化趋势：  预计市场占有率：  竞争对手的主要优势：  本企业相对于竞争对手的主要优势：  本企业相对于竞争对手的主要劣势： |
| 市场  营销  计划 | 1. 产品或服务   |  |  | | --- | --- | | 产品或服务 | 主要特征 | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   2.价格   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 产品或服务 | 预测成本价格 | 预测销售价格 | 竞争对手的销售价格 | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | | 折扣销售 |  | | 赊账销售 |  |   3.地点  （1）选址细节（线上网络销售请添加说明）:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 地址 | 面积（平方米） | 租金或建筑成本 | |  |  |  | |  |  |  |  1. 选择该地址的主要原因：   （3）销售方式(选择一项并点击左侧□进行标记):  将把产品或服务销售或提供给: □最终消费者 □零售商 □批发商  （4）选择该销售方式的原因:  4、促销   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 广告 |  | 成本预测 |  | | 人员推销 |  | 成本预测 |  | | 营业推广 |  | 成本预测 |  | | 公共关系 |  | 成本预测 |  | |
| 人员  与  组织  结构 | 企业人员组织结构图： |
| 财务  分析  报告 | 盈利能力分析：  偿债能力分析：  资产营运能力分析：  成长能力分析：  利润预测（附第一年的利润表）：  现金流量计划（附第一年的现金流量计划表）： |
| 风险  分析  与  对策 | 对行业风险、政策风险、市场风险、技术风险、资金风险、管理风险、环境风险与对策进行描述。 |

附现金流量表：